



## SOCIAL MEDIA CONTENT



Hinter den „Muddis“ stehen Sylvia und Tanja. Mit ihnen im Team arbeitet Pauline, die für Gestaltung und Social Media verantwortlich ist. Gemeinsam teilen wir schnelle Familienrezepte, Kocherlebnisse und DIY's auf unserem Blog. Uns liegen besonders die Aktionen „Frisches Frühstück“, „Bewegtes Klassenzimmer“ und „Tschüss Schule - und jetzt kommst du!“ am Herzen.

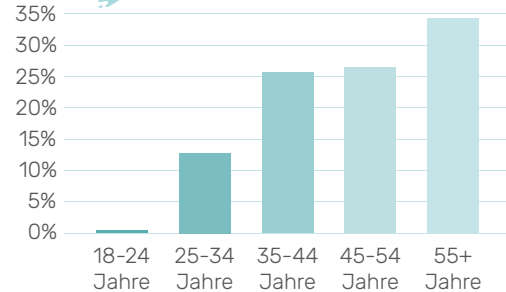
- Authentische und emotional ansprechende Inhalte
- Große Identifikation und starkes Vertrauen der Follower
- Regional starke Marke mit einer stetig wachsenden Community

KONTAKT@MUDDISKOCHEN.DE

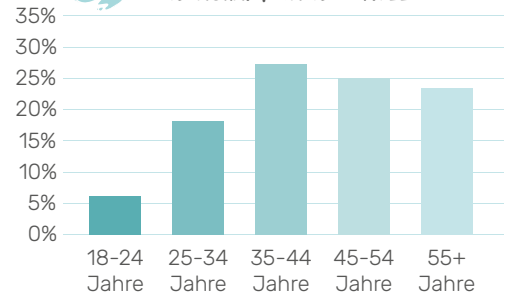
STAND FEBRUAR 2025



FACEBOOK-FANS: 21.648



INSTAGRAM-FANS: 4.722



SEITENAUFRUFE/MONAT: Ø 76.399

